

FORTALECIMIENTO DE AFROEMPREENDEDORES CREADORES DE PAZ

Panel: Organizaciones del Movimiento Social Afrocolombiano y su relación con las artes y la cultura. Octubre 2016.

Por: Dora Inés Vivanco Julio
Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas CNOA¹



Colombia ha avanzado en materia legislativa para garantizar el reconocimiento de los derechos individuales y colectivos del pueblo afrocolombiano, su participación efectiva en espacios de toma de decisiones que redunden en el cierre de brechas de inequidad, así como en lineamientos para la incorporación de una educación pertinente a partir de la Cátedra de Estudios Afrocolombianos. Sin embargo, la normatividad y su implementación no redundan hoy ni en el mejoramiento efectivo de la calidad de vida, ni el reconocimiento de los aportes del pueblo afro a la construcción de nación; situación que se ve permeada por el racismo estructural y la discriminación que día a día viven los afrodescendientes desde su infancia, y que conlleva a limitaciones en los procesos de construcción de identidad étnico-racial, y en la aceptación de una Colombia pluriétnica y multicultural.

En este sentido, es un reto para las organizaciones sociales afrocolombianas, poder construir metodologías propias que fomenten el autorreconocimiento étnico-racial desde la infancia como parte de la defensa de los derechos humanos del pueblo negro, del pueblo afro; articular estas propuestas a los espacios de formación de la Escuela y la educación superior como parte de una apuesta diferente de construcción de país; así como visibilizar y resignificar la cultura y el arte afro, destacando el importante papel que han marcado en los procesos de resistencia y resiliencia en los territorios,

¹ www.convergenciagnoa.org

posibilitando la pervivencia de las tradiciones, valores y relacionamientos propios de las comunidades, que va mucho más allá de la percepción eurocéntrica en la que “el negro” o “la negra” es “baile y sabor” desde una concepción de este como atracción o entretenimiento, y que reduce al afrodescendiente a un único lugar en el mundo.

Reconstruir, socializar y visibilizar las historias de la diáspora africana conlleva a la valoración de las personas afrodescendientes como sujetos de una historia diferente con la que pueden sentirse identificados, desde una resignificación de lo positivo, que les posibilita pensarse y proyectarse en otros roles, escenarios, y lugares en la construcción de nación y en la realización de proyectos de vida diferentes a los que han tenido oportunidad sus ancestros.

En ese sentido, desde la Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas CNOA se ha pensado la importancia de retomar lenguajes propios; re-construir contenidos que hacen parte de la memoria histórica afro y de la realidad de los pueblos negros; así como visibilizar experiencias de resistencia y pervivencia desde emprendimientos sociales afro que aportan a la construcción de paz desde la protección de derechos que han sido históricamente vulnerados por el Estado e invisibilizados socialmente. Estos emprendimientos sociales se han convertido en estrategias para hacer frente a la guerra², a la ausencia institucional, y para reconfigurarse desde lo colectivo en el empoderamiento de comunidades que buscan ser autosostenibles y gestoras de innovación social. En este proceso es cada vez más importante visibilizar las voces de los niños, las niñas y jóvenes afrodescendientes, que históricamente han sido invisibilizadas en las narraciones de la historia, la cual los ubica en lugares y roles que se asocian casi exclusivamente con la esclavitud.

55 Afroemprendedores/as
14 departamentos de Colombia
27 Emprendimientos Sociales Afrocolombianos hacen parte del
Diplomado “Afroemprendedores creadores de Paz”: Emprendimiento
Social Afrocolombiano para la construcción de Paz Territorial, que
desarrolla la CNOA.

Son precisamente estas iniciativas de nuevos liderazgos de jóvenes afrodescendientes y experiencias intergeneracionales, los que la Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas, CNOA, se propuso fortalecer y visibilizar como un aporte a la construcción de paz territorial en Colombia a través de la realización del Diplomado **Afroemprendedores creadores de paz**³.

Las políticas y estrategias gubernamentales y las acciones de las empresas han sido insuficientes para erradicar la pobreza, y dar respuesta a las problemáticas sociales en

² Se estima que por lo menos el 22,5% de la población víctima de desplazamiento forzado en Colombia a causa del conflicto armado, es afrodescendiente (COHES, 2013). Además, según los indicadores sociales de Ingresos y Necesidades Básicas Insatisfechas, NBI, los índices de pobreza e indigencia son especialmente superiores en los afrodescendientes (Asprilla, 2007). De acuerdo con el documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social - CONPES 3660, para 2005 los 108 municipios con población afro, mayor a o igual al 30%, doblaban la concentración de pobres por NBI, con un 43,1% frente a un 27,8% del promedio nacional (PNUD, Colombia). Según cifras de 2009, mientras el 45,5% de la población en Colombia vivía en condición de pobreza, en Chocó esta cifra llegó al 70,5%, casi el doble, y la pobreza extrema ascendió al 41%, 2,5 veces más que para el resto del país.

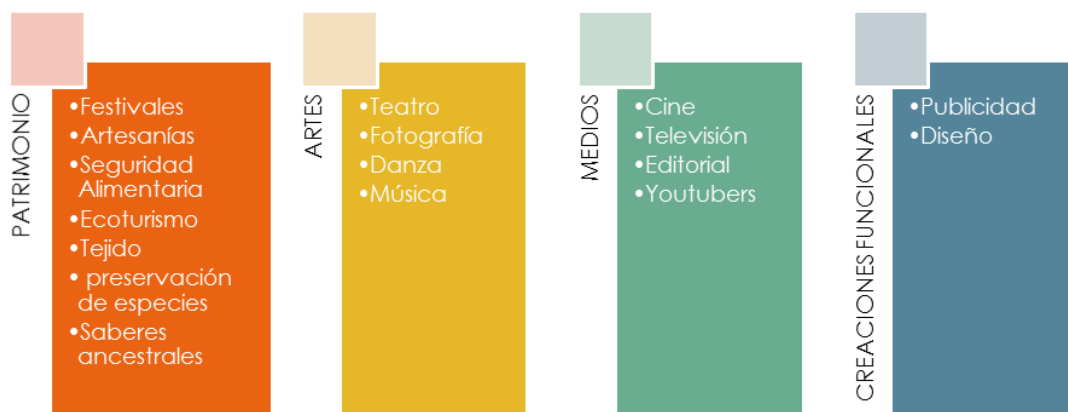
³ Este proceso es liderado por la Conferencia Nacional de Organizaciones Afrocolombianas, CNOA, en convenio con la Uniclaretiana y la Corporación Centro de Pastoral Afrocolombiana, CEPAC; con el apoyo de la Fundación FORD, el Fondo Sueco Noruego - FOS, y la Organización Católica Canadiense para el Desarrollo y la Paz.

los territorios donde vive el pueblo Negro, Afrocolombiano, Raizal y Palenquero, por ello las mismas comunidades se han organizado y han puesto en marcha iniciativas para transformar su realidad. Iniciativas de seguridad alimentaria, turismo, artesanías, de comunicación audiovisual e impresa, arte, teatro, danza, productos para el cuidado del cabello, joyería y accesorios para la mujer y diseño de modas, son algunas de las 27 iniciativas que participan de este proceso. Más allá de los conceptos, el Diplomado Afroemprendedores creadores de Paz es una posibilidad para articular redes de saberes y de acción para la transformación de realidades de las comunidades. En él cada afroemprendedor, desde su experiencia y experticia, tiene la oportunidad de ser un maestro o una maestra para sus compañeros.

Es un diplomado de modalidad semipresencial, con encuentros territoriales en Bogotá, Cali y Barranquilla, que se está desarrollando durante el segundo semestre de 2016, en los que se está trabajando desde tres módulos temáticos: 1. Emprendimiento Social, 2. Innovación Social y 3. Derechos Humanos y Paz en el Pueblo Afrocolombiano.

Como parte de la línea base que se realizó inicialmente para la identificación de emprendimientos sociales afrocolombianos, y posteriormente, la elección de las experiencias que harían parte del diplomado, se evidenció que por lo menos el 90% de los emprendimientos afrocolombianos hacen parte de la economía artística y cultural, que hoy está conceptualizando en el mundo como Economía Naranja, y que cada vez es más fuerte su identificación y valoración en términos de su cuantificación en el Producto Interno Bruto de los Países. Buitrago y Duque (2013) explican su impacto en términos comparativos con las economías de las Américas, frente a la que representaría la tercera economía del hemisferio después de Estados Unidos y Brasil con \$1,93 billones de dólares; la séptima mayor fuente de exportaciones de bienes y servicios representada con \$87 mil millones de dólares; y la cuarta fuerza laboral con \$23,3 millones de trabajadores, después de EEUU, Brasil y México. Es importante seguir profundizando en el análisis crítico de esta propuesta de Economía Naranja desde las concepciones, propuestas y manifestaciones artísticas propias de los pueblos afrodescendientes.

Tipos de Emprendimientos Sociales Afrocolombianos en el Diplomado Afroemprendedores creadores de Paz



Son **27 Emprendimientos Sociales Afrocolombianos que participan en el diplomado:** 1. Roleche, Santa Marta - Magdalena. 2. Asoartesanas, Atlántico. 3. Fomento del Etnodesarrollo cultural, OAFROMOC, Córdoba. 4. Emprendedores OEACOR, Córdoba. 5. Comité Ecoturístico vereda Caño de Lobo, Córdoba. 6. Revista Etnia, Medellín -Antioquia. 7. Mujeres constructoras de tejido social en el posconflicto, AICOLD, Medellín -Antioquia. 8. Revista Etnia, Medellín -Antioquia. 9. Palenke Duluá, Bogotá. 10. Fundación Artística y Social, Diokaju, Bogotá. 11. Artesanas Manos por Urabá, Urabá. 12. Panadería y pastelería Delicias del Carmen, Tumaco -Nariño. 13. Soñando en grande, La Dorara-Caldas. 14. Tierra Patria, Cartagena - Bolívar. 15. Makeda, proyecto asociativo de estética y moda afro, Cali - Valle. 16. Capacitación en Derechos de las Mujeres y Seguridad Alimentaria, Villa Rica -Cauca. 17. Emprendimiento de comunidades afro de Puerto Tejada, Puerto Tejada - Cauca. 18. Riosucio Vive, Riosucio - Chocó. 19. Asomuquib, Taller de Artes, Quibdó - Chocó. 20. Mojiganga, Quibdó - Chocó. 21. Fundación por un Mañana Mejor, Buenaventura - Valle. 22. Palafitos - Fundescodes, Buenaventura - Valle. 23. Afronía, Cali - Valle. 24. Kilele, Cali -Valle. 25. Kusuto, Barranquilla - Atlántico. 26. Rayza de la Hoz, Riohacha - La Guajira. 27. Fubeta, Archipiélago de San Andrés y Providencia.

Ante este panorama, cobra mayor importancia no solo visibilizar estos emprendimientos sociales afrocolombianos, sino además fortalecer los procesos para la competitividad y autosostenibilidad económica y social de cara a los impactos sociales buscados en las regiones en términos de mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades afrodescendientes, desde el reconocimiento y respeto de la diversidad y particularidad de cada territorio afrocolombiano, negro, raizal, o Palenquero. Paralelamente, es fundamental la incidencia y articulación con el Estado para el diseño y despliegue de políticas públicas que fomenten este sector de la economía creativa de los pueblos afrodescendientes, que responden a estas realidades, necesidades y potencialidades, es decir no pueden ser homogenizantes ni réplicas de experiencias exitosas de otros países. Colombia representa una oportunidad creativa en tanto su diversidad pluriétnica y multicultural debe verse como una riqueza que nutre la construcción de nación así como los desafíos para la construcción de una paz incluyente, justa y duradera, sobre todo en los territorios étnicos donde mayor impacto ha tenido el conflicto armado.

Lo anterior conlleva la gran responsabilidad de reconocer y retar pedagógicamente la construcción de memoria histórica con los afrodescendientes, desde el arte y la cultura; el desarrollo de metodologías propias para la formación del talento humano como fuente de capital (coherente con el contexto capitalista del cual la economía que rige hace parte); la generación de empleo con dignidad y de acuerdo con la realidad de los territorios que derribe los estereotipos sociales a los que históricamente el pueblo afro ha sido sumido; y la transición hacia la economía del conocimiento, que en nuestros pueblos se ha nutrido y ha pervivido gracias a la oralidad viva de generación en generación, y que hoy enfrenta grandes retos ante el uso cada vez más masivo de nuevas tecnologías y intereses de las generaciones actuales. Así, transmitir y mantener viva la memoria y la tradición, su pervivencia en los procesos de autorreconocimiento étnico-racial y pervivencia de la Diáspora Africana en Colombia, de la mano de la gestión del conocimiento y la innovación social, son algunos de los grandes retos que los Afroemprendedores desde el arte y la cultura, tienen hoy. Desde las organizaciones es nuestra responsabilidad aportarle seguir fortaleciendo estos procesos.
